



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W celu optymalnego dopasowania sposobu organizacji etapu szkoleniowo – doradczego do preferencji Uczestników projektu oraz możliwości wykonawczych Organizatora tego etapu wsparcia tj. Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach prosimy o wypełnienie niniejszego kwestionariusza. Planując harmonogram szkoleń i doradztwa będziemy starali się w jak największym stopniu dopasować do Państwa preferencji. Szkolenia i doradztwo będą się odbywały w salach szkoleniowych w centrum Katowic.

### Kwestionariusz dotyczący zakresu przedmiotowego szkoleń i doradztwa oraz sposobu organizacji etapu szkoleniowo – doradczego.

Numer formularza zgłoszeniowego	___/SMPK/2009	Imię i Nazwisko	
Planowany termin rozpoczęcia działalności gospodarczej - najwcześniej		Planowany termin rozpoczęcia działalności gospodarczej - najpóźniej	

#### KROK I

W ramach wsparcia szkoleniowo – doradczego każdy Uczestnik jest zobowiązany do udziału w 10 szkoleniach obligatoryjnych oraz w 4 wybranych z 8 fakultatywnych. **Prosimy o zapoznanie się z listą szkoleń obligatoryjnych i fakultatywnych oraz zakreślenie znakiem „X” 4 wybranych szkoleń spośród zaproponowanych ośmiu fakultatywnych.**

Lp.	SZKOLENIA OBLIGATORYJNE	
1	Prawno-administracyjne aspekty działalności gospodarczej (formy prawne i rejestracja działalności gospodarczej) cz.1	
2	Podstawy rachunkowości i księgowości cz.1	
3	Podatki i finanse w firmie cz.1	
4	Oferty i umowy w prawie cz. 1	
5	Biznes plan cz. 1	
6	Biznes plan cz. 2	
7	Komunikacja firmy z otoczeniem (marketing, reklama, oferta handlowa)/rynek przemysłów kultury cz.1	
8	E-biznes, telemarketing, Internet w małej firmie cz.1	
9	Ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie	
10	Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej	
Lp.	SZKOLENIA FAKULTATYWNE (4 z 8)	
1	Prawno-administracyjne aspekty działalności gospodarczej (formy prawne i rejestracja działalności gospodarczej) cz.2	
2	Podstawy rachunkowości i księgowości cz. 2	
3	Podatki i finanse w firmie cz.2	
4	Oferty i umowy w prawie cz. 2	
5	Komunikacja firmy z otoczeniem (marketing, reklama, oferta handlowa)/rynek przemysłów kultury cz.2	
6	E-biznes, telemarketing, Internet w małej firmie cz.2	
7	Kreowanie wizerunku firmy	
8	Design - nowy kapitał firmy	
<b>Inne - jakie?</b>		
(propozycje szkoleń podane przez Uczestników będą brane pod uwagę, jeżeli podobny zakres tematyczny zostanie zasugerowany przez co najmniej 20 osób).		





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## KROK II

W ramach wsparcia doradczego każdy Uczestnik jest zobowiązany do skorzystania ze wsparcia doradczego w wymiarze określonym w Indywidualny Planie Działania. Spotkania z doradcą będą miały charakter indywidualny. W trakcie spotkań z doradcą Uczestnik będzie mógł uzyskać wszelkie informacje dotyczące planowania własnego biznesu (konsultacje biznes planu) oraz rozpoczęcia działalności gospodarczej. **Prosimy o sprecyzowanie zakresu tematycznego doradztwa, które najbardziej Panią/Pana interesuje oraz określenie ilości godzin doradztwa, z których chciałaby Pan/chciałaby Pani skorzystać, wypełniając tabelę poniżej.**

LP	DORADZTWO	LICZBA GODZIN

Ilość wierszy w tabeli nie ogranicza ilości tematów doradztwa.

**Prosimy o określenie Pani/Pana preferencji dotyczących godzin korzystania z doradztwa poprzez zaznaczenie znaku „X” przy wybranej opcji.**

dni robocze – poniedziałek(8:00 - 12.00)	
dni robocze – od wtorku do piątku (8.00 – 16.00)	
dni robocze – (16.00 – 20:00)	
weekendy – sobota (9.00-14.00)	
bez znaczenia	

## KROK III

Każde szkolenie będzie trwało 8 godzin dydaktycznych (tj. 6 godzin zegarowych) włącznie z przerwami na catering. **Prosimy określić Pani/Pana preferencje dotyczące dni i godzin, w których odbywać się będą szkolenia, zaznaczając znakiem „X” wybraną opcję (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję.)**

dni robocze – od rana (9.00 – 15.00)	
dni robocze – popołudnia (14.00 – 20.00)	
weekendy – sobota, niedziela (9.00 – 15.00)	
bez znaczenia	

DATA      \_ \_ / \_ \_ / 2010

PODPIS .....

